

2020年9月23日

第 1721 期

农历庚子年八月初七 星期三

今日柯城



柯城发布



运动柯城 APP

衢州市柯城区融媒体中心编印

今日四版

采编热线：3049743

“决胜全面小康”全国农民画研讨会在柯城余东举行

本报讯 (记者 陈蓉蓉 严嘉慧 金超 楼郁馨 方心怡)9月21日上午,“决胜全面小康”全国农民画研讨会在柯城区沟溪乡余东村中国乡村美术馆举行,来自中国美院、中国美术家协会、浙江画院等地的众多大咖纷纷云集余东村,共商农民画新发展。

本次活动由中国美术家协会、浙江省文联、中共衢州市委宣传部主办,浙江省美术家协会、柯城区人民政府承办。中国美术家协会分党组成员、秘书长、一级巡视员马锋辉,市人大常委会党组书记、主任吴国升,浙江省文联党组成员、书记处书记吕伟刚,市委常委、宣传部部长钱伟刚,副市长徐利水,浙江省文联二级巡视员、浙江省美协副主席骆献跃,区领导朱素芳、蒋国强、徐登富、徐连土、邱雪萍、鲍继红、李剑峰参加活动。

余东农民画是在丰富多彩的江南传统民间艺术土壤里成长起来的民间美术之花,独创了具有江南水乡风格的民间绘画,从20世纪60年代初期至今,经过近40年的政府推动培育发展,已在中国现代民间绘画艺术领域占有重要的一席之地。余东村先后获得了全国十大画村、全国文明村、中国民间文化艺术之乡等荣誉称号。

“余东画村的发展态势非常迅猛、成绩喜人,可以说农民画已成为当地一张响亮的文化名片。”马锋辉表示,农民画的发展,必须坚持大众化,农民画根植于中国传统民间绘画,来自乡村、长于乡土,其发展要坚持与民众的密切联系,仍然要使大众看得懂、认得出,让大众看到农民画能产生追求美好的热情和向往。必须追求精品化,农民画是农村幸福生活的艺术表达,面对新时代中华民族史诗般的伟大实践,更要创造性融入传统民间艺术和时代元素,以更加丰富的内容、更加多样的题材表现新时代、新农村。必须助力产业化,关键是让农民画持续生存、繁衍在当代社会

空间中,实现文化传承、产业发展和艺术繁荣的多种价值,发挥农民画思想、文化、经济的多元作用。

吴国升一直非常关注和支持余东农民画发展。他说,“南孔画乡 余东乡村未来社区”启动,不仅是余东农民画发展历程上的一件盛事,也是柯城区深入开展乡村未来社区建设的一件大事,更是衢州实施乡村振兴战略的又一件喜事。要以文化为本,用文化力量引领和塑造乡村,借助全国农民画研讨会这一有影响力的平台,依托农民画特色产业,以绘为媒,产业唱戏,搭建常态化沟通机制,汲取全国知名美术家、评论家的真知灼见,共同挖掘农民画文化核心内涵。要以绿色为基底,保护生态资源,提升田园风光,厚植绿色基底,以绿色添活力。要以数字为翼,加强与华为、阿里巴巴等数字经济融合企业合作,以数字赋能乡村发展、产业振兴、基层治理,推进产业发展动力、公共服务模式、基层治理方式的数字化变革。要以产业为根,通过科学规划、项目实施、产品打造,创造更多产业嵌入的机会,努力为产业发展赋能。

“近年来,柯城区紧扣文化发展,不断强化文化赋能惠民,儒学文化、立春文化、画乡文化等特色文化不断发展壮大,特别是余东农民画的快速成长和发展,更是柯城基层文化发展的典型。”吕伟刚高度肯定余东农民画取得的成绩,“这与余东村的山清水秀、民风淳朴、奋发进取是分不开的,与柯城区委区政府及中国美协等社会各界的高度重视和大力支持是分不开的。”他表示,浙江省美术家协会余东农民画创作中心、“南孔画乡 余东乡村未来社区”建设启动及全国农民画研讨会的举办必将有力地推动柯城余东、衢州乃至全省的农民画创作和产业持续健康发展。

区委书记朱素芳代表区委、区政府和46万柯城人向全国农民画研

会顺利召开和“南孔画乡 余东乡村未来社区”项目启动表示热烈祝贺。她说,柯城顺应省委、省政府提出建设未来社区的大势,与浙江省美术家协会、华为集团、阿里巴巴集团合作打造以余东农民画为主题的未来乡村,既是进一步推动美丽乡村、美丽生态向美丽经济转变的积极尝试,也是努力打造展示“绿水青山就是金山银山”理念转化成果“重要窗口”的具体实践。希望借助全国农民画研讨会这个具有影响力的平台,全方位、多视角宣传展示柯城独具魅力的丰富文化和旅游资源,让更多的人了解柯城、熟悉柯城、爱上柯城。也希望大家继续关心支持柯城余东农民画发展和乡村未来社区建设,为推动乡村振兴注入更加强大的“文化动能”。

研讨会上,美术界专家们紧紧围绕“决胜全面小康”主题,结合中国农民画现状,探讨农民画创作方向,谋求赋能乡村发展、促进乡村振兴的新篇章,先后作主旨发言。

专家们的发言,激情洋溢、振奋人心,会场不时传来阵阵掌声。“全国农民画研讨会放到一个村里,这是美术史上都没有过的。一方面是我们余东在农民画上做了一个非常好的成绩,第二个确实是反映了中国美术家协会能够深入基层,深入人民。”浙江省文联二级巡视员、浙江省美协副主席、中国美术家协会理事、中国美协水彩画艺委会副主任兼秘书长骆献跃说。

活动现场,“南孔画乡 余东乡村未来社区”项目正式启动,浙江省美术家协会与柯城区沟溪乡人民政府签约成立“浙江省美术家协会余东农民画创作中心”;衢州市乡村振兴发展有限公司与杭州奥罗拉实业有限公司签订《战略合作框架协议》。启动仪式上,钱伟刚、徐利水一同为骆献跃、郑巨欣、罗剑华、邓涛等4位“新村民”颁发聘书。

与会嘉宾还共同参观全国农民画联展和余东农民画创意设计成果展。

我区部署国庆安全稳定工作

本报讯 (记者 黄淑妍)9月21日上午,我区召开国庆安全稳定工作部署会。区委副书记、政法委书记王永明出席并讲话。

会议指出,今年以来,全区各级各部门守土有责、各尽其职,有效维护了社会和谐稳定。同时,我区安全维稳工作也面临诸多风险挑战,随着国庆、中秋双节将至,全区各级各部门要高度重视,时刻保持如履薄冰的谨慎和见叶知秋的敏锐,聚焦聚力风险隐患和薄弱环节,采取有力措施,切实把维稳安保各项工作落到实处。

会议强调,要拧紧发条,守牢安全底线。建立领导牵头领办“按时化解、定期通报”机制,上下联动、形成合力,坚守安全

底线。要防范为先,化解重点矛盾。紧盯重点风险隐患、重点矛盾纠纷、重点敏感事件,坚持关口前移、源头防范、严格管控。要打防结合,确保平安创建。强化依法打击惩处,维护社会治安秩序,绷紧反恐防暴之弦,深化扫黑除恶专项行动。要加强领导,压实工作责任。扛起主体责任,落实工作机制,强化统筹能力,加强值班备勤;严格按照上级国庆安保要求,进入战时状态。

区委政法委、区信访局、区退役军人事务局、柯城公安分局、柯山公安分局、开发区公安分局通报相关工作情况并部署下一步工作,航埠镇、九华乡、华墅乡、衢化街道、黄家街道进行交流发言。

柯城成功注册“一村万树”商标

本报讯 (记者 楼郁馨 通讯员 吕明亮)近日,区林业局收到了国家知识产权局发来的“一村万树”商标电子版送达邮件,该商标核定使用商品或服务项目涉及国际分类的第29、30、31、44四个大类,包含坚果(水果)、食用油、茶(含代用品)、木材、种苗、园林景观设计、病虫害防治等27个商品或服务项目。

“‘一村万树’注册商标落地标志着其成为了一个独立的品牌。我区首创的‘一村万树’不仅有了图形的特定含义,且受国家知识产权保护,在注册的范围内使用该商标,需要经过商标注册人同意。”区林业局相关负责人表示,这是我区“一村万树”行动标准化的一个创举,同时也为“一村万树”系列产品的开发以及走向市场提供了强劲支撑。

“一村万树”是我区探索实施的新型乡村绿化模式,主要是利用农村的边角地、废弃地、荒山地、拆违

地、庭院地“五块地”见缝插绿。柯城自2017年在全省首创“一村万树”行动以来,已种植珍贵树、彩色树113.3万余株,盘活1万余亩闲置农村土地,打造示范村117个。

2018年12月,柯城将“一村万树”行动与山海协作、村集体经济消薄相结合,探索实践“一村万树”绿色期权模式。2019年,借助浙江推行山海协作工程及全省“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动,九华乡人民政府与余杭区余杭街道签订共建“生态飞地”协议,6家余杭企业与范村村、近山村签订“一村万树”绿色期权认购协议,为山海协作注入了新活力。

“商标注册只是‘一村万树’系列产品开发的第一步。”区林业局相关负责人表示,接下去,他们还将继续申请通过国家标准,为进一步打响“一村万树”品牌、发挥“一村万树”最大价值打下坚实基础。

百年手工面传人搭上直播顺风车成“网红”

本报讯 (记者 黄淑妍)“宝宝们,今天教大家烧面条,把大蒜拍碎,和猪油、盐、葱花、辣椒酱、咸菜一起加到碗里……”近日,在沟溪乡斗目垅村,德门龙面第四代传人陈家胜正在直播带货。

走进德门龙农家面坊,场地不大却干净整洁,门上挂着的“衢州老字号”招牌特别显眼。面坊生意火爆,采访不时地被上门买面条的顾客、要求补货的合作商打断。光顾面坊的多数是老顾客,但也不乏从外地慕名而来的新客人。

据了解,1927年,陈家胜的曾祖父开始制作手工面条,后来传给了陈家胜的爷爷。经过两代人的努力,传到陈家胜父亲陈有华手上时,手工面的名声渐渐传出斗目垅村。2010年,陈家胜回到村里,致力于将祖业发扬光大。

“他家的面条很有筋道,我非常喜欢吃,每年都会买五十斤带回去自己吃或送给亲朋好友。”在外打工的

斗目垅村村民杨文珍相告。

“配方、手法、工序都保持着最原始的风格,这样做出来的面才最地道。”在陈家胜看来,品质和用心是做好面条的秘诀。

2019年10月,我区与阿里集团联手打造的村播学院开办了第一期培训班,陈家胜成为第一批学员。当时,他对直播并没有多少认知,抱着应付的心态去听课,结果却完全被打动了。

在忐忑中,陈家胜完成了让他深受震撼的第一次直播。“那次直播下了300多单,我感觉很诧异,直播居然真的能够带给我们这么多的销量。”尝到了直播卖货的甜头后,陈家胜开始置办“行头”:直播灯、手机云台……在家做起了直播。“这样不仅有鲜活的场景,还可以拍摄做面的工序,教观众烧面条。”

开设淘宝店、微店……陈家胜不

断推陈出新,渐渐收获了一大批“粉丝”。搭上直播的“顺风车”,面坊生意风生水起,去年一年销售额近500万元,实现了连年翻番。斗目垅村有村民1000多人,如今,从磨面粉、晒面条,到包装、分销,每一个环节的参与者都是村里人,甚至还有村民开始跟着陈家胜学直播。“就近打工既能照顾到家,又能有一份收入。面坊的生意越来越火爆,我的收入也不断提高,日子越过越好了。”在面坊工作的村民杨云仙笑着说。

“现在鼓励打造乡村品牌,为了帮助我将手工面条打造成金名片,村里在山脚下腾出了一块地让我用来建厂房。场地大了,也能做出更多的面条,再也不用担心直播后产量供应不上。”陈家胜说,他的梦想就是像“老干妈”一样走出国门,成为面条中的“老干妈”,带领村民一起增收致富。

走向我们的小康生活